



TRI BLEND *Select* Proteïne

Producttraining

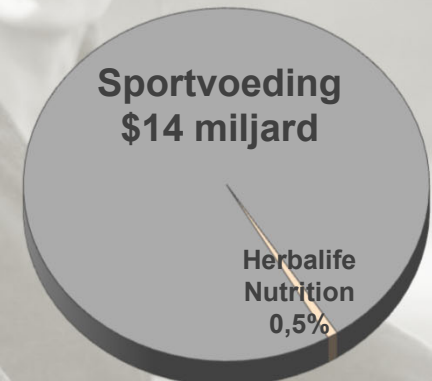
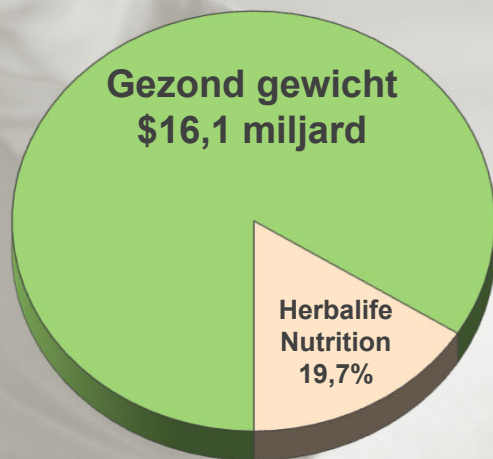




Het Wellness segment



Het zakelijk potentieel van het wellness segment



Bron: Euromonitor 2017 (maaltijdvervangers, supplementerende voedingssdranken, supplementen voor gewichtsbeheersing). Euromonitor excludeert repen, soepen, snacks. HN International verkoopdata 2017







De behoeften van je wellness klanten begrijpen



Wellness klanten

Zijn selectief wat ingrediënten betreft

Leiden een holistische levensstijl

Lezen etiketten en geven de voorkeur aan natuurlijke producten met een 'clean label'

Zijn bereid meer geld aan voeding uit te geven

Hebben een goede voedingskennis & zijn actief





Voedingsgewoonten van welzijnsklanten

- Willen geen diëten met veel **zwaar bewerkte voedingsmiddelen**. Willen niet te veel suiker, zout en verzadigde vetten.
- Deze diëten hebben namelijk een gebrek aan belangrijke **macro- en microvoedingsstoffen**
- Deze klanten consumeren meer voedingsmiddelen met **natuurlijk voorkomende voedingsstoffen**



Plantaardige voedingsmiddelen

Van plantaardige proteïnerijke voedingsmiddelen wordt gezegd dat ze een **gezondere bron van proteïnen** zijn dan voedingsmiddelen met dierlijke proteïnen, vanwege het **verminderde gehalte aan verzadigd vet**¹

Voordelen van plantaardige diëten

- Een verminderd risico op obesitas¹
- Rijker aan vezels – spelen een rol bij **gewichtsbeheersing**
- Zorgen voor een **beter behoud van bloedglucosewaarden**³
- Het **risico** op het ontwikkelen van **diabetes** type 2 is veel **lager** bij vegetariërs⁴
- Bieden een meer gelijkmatige afgifte van voedingsstoffen⁴
- Plantaardige diëten worden geassocieerd met een **lager risico** op **cardiovasculaire ziekten**⁴

1 (Appleby & Key, 2016; R. Y. Huang, Huang, H

2 (EPISA, 2010b; Müller, Canfora, & Blaak, 2018). u, & Chavarro, 2016)

3 (Craig, 2009; W. J. Craig & A. R. Mangels, 2009; Key et al., 2006; Khazrai, Defeudis, & Pozzilli, 2014; Melina et al., 2016).

4 (P. N. Appleby & T. J. Key, 2016; Satija et al., 2016; Satija et al., 2017).

Plantaardige proteïnen op de markt

- Veel producten met een zelfbenoemd 'clean label' bevatten **kunstmatige ingrediënten**
- **Niet alle producten** zijn 'complete' bronnen van proteïnen, wat betekent dat ze **niet** het volledige spectrum van aminozuren bevatten
- Producten met een clean label of die volledig natuurlijk zijn binnen deze sector hebben **een gemiddeld voedingsprofiel**
- Van deze producten is bekend dat **smaak en variëteit** vaak **ontbreekt**
- Consumenten moeten **inleveren op smaak** of op kwaliteit van de **ingrediënten**
- Ze **bevatten** vaak **vulstoffen** die **geen voordelen** voor de **klant** bieden



Doelgroep wil: etiketten lezen

- **Het belangrijkste** bij een **clean diet** is om te begrijpen waar je **op moet letten bij voedingsmiddelen** en wat er in je voeding zit
- **Etiketten** geven veel **nuttige informatie** die je kan helpen erachter te komen hoeveel vet, zout en suiker er in het product zit
- Ze bevatten tevens nuttige informatie over allergenen. **Er zijn in totaal 14 allergenen, waarvan soja, zuivel en gluten** de meest voorkomende zijn



Wat is een 'clean label'?

- **Gemakkelijk-te-begrijpen** en **minimaal bewerkte** ingrediënten
- Bevat vaak **weinig** tot **geen synthetische** ingrediënten of **conserveringsmiddelen, GMO's, allergenen en gluten**¹
- 70% van de klanten is zich bewust van de term '**clean label**'²

¹ <https://www.nutrasciencelabs.com/blog/what-are-clean-label-dietary-supplements>

² Source: Global Data Annual Consumer Survey, August, 2017

Clean label producten – waar kijken welzijnsklanten naar?

Veganistische ingrediënten

Zo min mogelijk ingrediënten

Ingrediënten die gemakkelijk te begrijpen zijn

Biologische of natuurlijke ingrediënten

De Referentie Inname waarden (RI) zitten binnen de veilige marges

Weinig suiker

 **HERBALIFE**
NUTRITION

Introductie van **TRI BLEND *Select***

**Een premium mix van
plantaardige proteïnen**



 **HERBALIFE
NUTRITION**

Serving suggestion



TRI BLEND *Select* is een **premium** wellness proteïneshake¹ die 100% compromissloos is: zorgvuldig geselecteerde **natuurlijke ingrediënten** die optimale voeding en heerlijke smaken leveren.

Hoogwaardige mix van:

- **Erwten**
- **Quinoa**
- **Lijnzaad**

om een **complete** bron van **proteïnen**² te leveren, samen met een aantal andere **natuurlijke** en **biologische** ingrediënten zoals rijstproteïnen.



¹ Vitamin C contributes to the protection of cells from oxidative stress.

² The addition of rice protein provides a complete protein.

Waarom kies je TRI BLEND *Select*?

Veganistisch

Mix van erwten,
quinoa en
lijnzaad

Natuurlijke
ingrediënten

Suikerarm

20 g proteïnen
per portie



Bron van complete
proteïnen – bevat
alle essentiële
aminozuren

Geen toegevoegde
kleurstoffen of
kunstmatige
smaakstoffen

Rijk aan vezels (6
g per portie)

Vrij van soja,
zuivel en gluten

 **HERBALIFE**
NUTRITION

Voedingswaarde-informatie Informations nutritionnelles

Portiegrootte: 40 g Portion : 40 g
Porties per zakje: 15 Portions par sachet : 15

	Per 100 g Pour 100 g	Per 250 ml van gebruiksklaar product*** Pour 250 ml de produit prêt à consommer***
Energie • Énergie.....	1585 kJ 376 kcal	634 kJ 151 kcal
Vetten • Matières grasses.....	5,5 g	2,2 g
waarvan: • dont :		
verzadigde vetzuren •		
acides gras saturés.....	1,0 g	0,4 g
enkelvoudig onverzadigde vetzuren •		
acides gras mono-insaturés.....	1,0 g	0,4 g
meenvoudig onverzadigde vetzuren •		
acides gras polyinsaturés.....	3,5 g	1,4 g
Koolhydraten • Glucides.....	24 g	9 g
waarvan: suikers • dont : sucres.....		
	13 g	5 g
Vezels • Fibres alimentaires.....	15 g	6 g
Eiwitten • Protéines.....	51 g	20 g
Zout • Sel.....	2,1 g	0,8 g

	% RI**** % AR****	% RI**** % AR****
VITAMINE		
Vitamine C.....	45 mg 56 %	18 mg 23 %
MINERALEN • MINÉRAUX		
Fosfor • Phosphore.....	438 mg 63 %	175 mg 25 %
IJzer • Fer.....	8,8 mg 63 %	3,5 mg 25 %
Zink • Zinc.....	5,0 mg 50 %	2,0 mg 20 %
Koper • Cuivre.....	0,95 mg 95 %	0,38 mg 38 %
Mangaan • Manganèse.....	1,0 mg 50 %	0,40 mg 20 %
Chroom • Chrome.....	25 µg 63 %	10 µg 25 %
Molybdeen • Molybdène.....	56 µg 112 %	23 µg 46 %

*** Per gebruiksklaar product = een portie van 40 g met 250 ml water • Produit prêt à consommer = portion de 40 g avec 250 ml d'eau
**** Referentie-innames • Apports de référence

Gedistribueerd door: • Distribué par:
HERBALIFE INTERNATIONAL LUXEMBOURG S.à R.L.
16, Avenue de la Gare, L-1610 Luxembourg



©2019 HERBALIFE NUTRITION



0 5 2 K N L
STK052KNLBE-00 SKU052K

INGREDIËNTEN:
Tri Blend Protein™
(erwtproteïne isolaat
(50 %), biologisch¹
lijnzaadpoeder
(11 %), quinoa poeder
(5 %)), biologisch²
kokosnootbloesem nectar
poeder, inuline (chicorel),
rijstproteïne isolaat,
natuurlijke aroma's,
glutenvrije havervezel,
biologisch³ acerola
kersenextract, zoetstof
(steviolglycosiden),
biologisch⁴ rijstvezels.
^{1, 2, 3, 4} 24 % van de
agrarische ingrediënten
zijn afkomstig uit de
biologische landbouw.

INGRÉDIENTS :
Tri Blend Protein™
(isolat de protéine de
pois (50 %), poudre
de lin biologique¹
(11 %), poudre de
quinoa (5 %)), poudre
de nectar de fleurs de
coco biologique², inuline
(chicorée), isolat de
protéines de riz, arômes
naturels, fibres d'avoine
sans gluten, extrait
biologique³ de cense
d'acérola, édulcorant
(glycosides de stéviol),
fibre de riz biologique⁴.
^{1, 2, 3, 4} 24 % des
ingrédients agricoles
proviennent de
l'agriculture biologique
¹ NL-BIO-01
² DE-ÖKO-003
³ FR-BIO-01
⁴ IT-BIO-006

TRI BLEND *Select* Proteïne

- Bevat **12 natuurlijke** ingrediënten
- Gemaakt met **eenvoudig-te-begrijpen** ingrediënten
- **Geen** conserveringsmiddelen, GMO's, allergenen¹ of gluten
- **Kwalitatief hoogwaardige** biologische ingrediënten van over de hele wereld die een verbazingwekkend voedingsprofiel hebben



¹ Krachtens EU-verordeningen



TRI BLEND *Select*

Ingrediënten





TRI BLEND *Select* Ingrediënten

Quinoa

- **Quinoa** is rijk aan proteïnen, vezels, en belangrijke mineralen¹
- De **zeer voedzame** zaden komen oorspronkelijk uit de Andes in **Zuid-Amerika**
- In TRI BLEND gebruiken we **quinoazaden** die in **Colombia** gekweekt en geoogst worden

¹(Vega-Gálvez et al., 2010).



TRI BLEND *Select* Ingrediënten

Premium gouden erwt

- Erwten zijn een **belangrijke bron van voeding** in veel culturen over de hele **wereld** en zijn een vaak geconsumeerde peulvrucht in Europese diëten¹
- De erwtenplant groeit over het algemeen in **koele klimaten**
- In TRI BLEND halen we onze erwtproteïnen uit de gouden erwten die in **Frankrijk** groeien en rijk zijn aan proteïnen²

¹ (Schneider, 2002).
² (Tzitzikas et al., 2006).



TRI BLEND *Select* Ingrediënten

Lijnzaad

- **Lijnzaad is rijk aan proteïnen, omega-3-vetzuren, vezels en mineralen¹**
- **Lijnzaad komt oorspronkelijk uit de regionen die zich uitspreiden van het oostelijke Middellandse Zeegebied tot aan India²**
- **In TRI BLEND gebruiken we bruine biologische zaden die in Canada gekweekt worden**

¹ (FDA, 2009; Morris, 2007)
² (European Commission)

TRI BLEND *Select*

Andere geweldige ingrediënten

- We halen onze **kokosbloesemnectar** uit het sap van de kokospalmbloemen die in **Indonesië** groeien. De **aromatische** en **delicate** karamelsmaak zijn de eigenschappen die dit ingrediënt zo uniek maken
- Onze **rijstproteïne** wordt gemaakt van de rijstkorrels die in **China** groeien. Rijstproteïne-isolaat bevat **meer dan 80% proteïne**
- Het **acerolakers extract** is afkomstig van fruit dat groeit in de weelderige boomgaarde van **Brazilië**. Dit fruit bevat **37 keer meer vitamine C** dan sinaasappels¹

¹ (USDA, 2018)

Chicoreiwortel (Inuline)
België en Nederland

Haver
West Europa

Erwt
Frankrijk

Lijnzaad
Canada

Stevia
Azië

Quinoa
Colombia

Rijst
China

Acerola kers
Brazilië

Kokos-
bloesem
nectar
Indonesië

Ingrediënten van over de hele wereld

Tri Blend Select belichaamt alles waar we bij Herbalife Nutrition gepassioneerd over zijn: sociale verantwoordelijkheid, geavanceerde voeding en de allerbeste producten. Deel je feedback online via de hashtags #TriBlendSelect en #HerbalifeNutrition.





TRI BLEND *Select*

Voordelen

- **Lever**t alle essentiële aminozuren die ons lichaam nodig heeft om **proteïnen** te vormen die het behoud van spiermassa ondersteunen
- **Bevat vitamine C** dat vermoeidheid helpt **tegen te gaan**, energiewaarden te verbeteren en cellen te beschermen tegen oxidatieve stress
- **Zink** helpt bij het **behoud** van het cognitieve functioneren zoals het geheugen en de concentratie
- **IJzer** helpt bij het **behoud** van een normaal immuunsysteem
- **Vitamine C** en **mineralen** zijn zorgvuldig geselecteerd op de **belangrijkste voordelen** die onze **Members** en **klanten** nastreven

Hoe TRI BLEND *Select* te gebruiken – 5 manieren



Als tussendoortje - meng 3 maatlepels TRI BLEND met 250 ml – 300 ml (of meer afhankelijk van de gewenste consistentie) water of je favoriete melkalternatief (we bevelen amandelmelk aan)



Gebruik **na de inspanning** als de perfecte post-workout hersteldrank en als heerlijke beloning voor je inspanningen



De ideale shake voor **bij je salade** tijdens de lunch. Extra proteïnen, extra vezels, extra smaak



Ideaal voor het bakken – of dat nu knapperige koekjes zijn of lekkere pudding. Gebruik MyFoodboost voor inspiratie



Meng met haver, zaden, bessen en yoghurt voor een lekker en gemakkelijk **gepersonaliseerd ontbijt**

¹ Nutritional values may vary depending on quantities and types of liquid used



Recept voor een uitgebalanceerde maaltijdvervanger



**2 handjes
spinazie**



**1 verse
abrikoos**



Een uitgebalanceerde maaltijd bestaat uit ongeveer: 40 g TRI BLEND (3 maatlepels), Formula 2 (2 tabletten), walnoten (3 g), spinazie (50 g) & abrikoos (22 g)



TRI BLEND *Select*

Zakelijke mogelijkheid

 **HERBALIFE
NUTRITION**



Behoeften van F1 klanten:

- Gewichtsbeheersing
- Zoeken gemak en slaan vaak maaltijden over
- Hebben externe aanmoediging en motivatie nodig om hen te helpen bij hun gewichtsverliesdoelen
- Hebben moeite hun doelen te behalen en de tijd te vinden gezonde maaltijden te bereiden
- Werken vaak naar een doel toe (een gewicht) en willen daarna 'ook weer gewoon kunnen eten'
- Willen meer te weten komen over voeding

**Verschillende
marktsegmenten**

Verschillende producten

**Verschillende
klantbehoeften**



Behoeften van TRI BLEND klanten:

- Holistische benadering van levensstijl
- Zijn selectief als het op ingrediënten aankomt
- Hebben een goede kennis van voeding & zijn actief
- Lezen etiketten en hebben een voorkeur voor biologische en natuurlijke ingrediënten
- Zijn bereid meer uit te geven aan hun voeding
- Volgen vaak vegetarische/veganistische diëten

Toename verkoopcijfers



**Gezond
gewicht**



**Behoeftte van
klant**

**Gewicht verliezen &
begeleiding op het
gebied van voeding
krijgen**



- **F1 Shake**
- **Thee**
- **Aloë**
- **PDM**

101,85 VP



Welzijn

**Het behouden van een
fit en gezond lichaam,
mede door het
consumeren van 'clean
products'**



- **2 x TRI BLEND**
- **Thee**
- **AloëMax**
- **F2**

136,65 VP



[TRAINING STARTEN](#)[DETAILS](#)



Welkom bij deze korte training waarin je meer te weten zult komen over **Tri Blend Select**.

Klik hierboven op de knop "**Training starten**" om te beginnen.

☒ Leerdooelen

☐

☐

☐

☐ Wat is Tri Blend Select?

☐

☐

☐ Waarom kiezen voor Tri Blend Select?

☐

☐

[illegible]

Behoeften klant Gezond Gewicht	Behoeften klant Welzijn
Slaat wellicht maaltijden over	Selectief over ingrediënten
Niet bewust van voedingswaarden	Leidt een holistische levensstijl Heeft een goede kennis van voeding en is actief

Promoten & enthousiasmeren

DIT IS

leider ingrediënt uit Tri Blend van de gezondheids- of Daarmee zijn ze afkomstig. Daarmee hield het niet hoogst mogelijke kwaliteit zoals biologisch lijnzaad 's werelds beste kwaliteit.

En in tegenstelling tot a optimale voeding. Pla aangepast ze sommige wel in welproteïnen zit zuivelproteïnen, dat je e Maar nu niet meer. Tri Blend lijnzaad en helpt zo, plantaardige proteïnen i terwijl er labelachtig we

Maar vergis je niet, wel smaak aan zit. Het wen verbaazingwekkend k te houden. En dat hoeft smaken te mengen, zo kokosnectar en de sub smaken gecreëerd om maar op ons woord te c Members door heel Eur Coffee Caramel versie e

PINDA PROTEÏNE FLAPJACK BITES

(Vegan, GP)

Ingrediënten:

- 30g Tri Blend Banana smaak (SKU 013K)
- 100g havermout (gebruik glutenvrij indien nodig)
- 1 el smeuge pindaakaas
- 1 el agavesiroop
- 120ml amandelmelk

Porties: 6

Bereidingswijze:

1. Vet een cupcake vorm (6 vormpjes) in en verwarm de oven voor op 180°C.
2. Meng alles tot een massa.
3. Schep het mengsel in de vormpjes en plaats gedurende 15 minuten in de oven totdat de flapjacks een goudbruine kleur hebben.

Per portie

Kcal	Proteïnen	Koolhydraten	Vet	Vezels
108	5.5g	15.1g	2.9g	2.7g

TRI BLEND SELECT

Proteïneshake Mix

“VOEDING VAN NATUURLIJKE BRON”

BELANGRIJKSTE VOORDELEN

- ✓ Vegetarische mix van vet, quinoa en biologisch lijnzaad
- ✓ Gluten- en zuivelvrij
- ✓ Weinig suiker
- ✓ Ingrediënten van natuurlijke bron en natuurlijke smaken
- ✓ Slechts 115 kcal per portie
- ✓ Slecht natuurlijke vitamine C en 7 mineralen

HOE HET WERKT

- ✓ De premium mix van plantaardige ingrediënten levert een complete bron van proteïnen doordat het alle aminozuren bevat die ons lichaam nodig heeft.
- ✓ Proteïnen dragen bij aan de groei en het behoud van spiermassa
- ✓ Vitamine C helpt bij de vermindering van vermoeidheid
- ✓ Zink draagt bij aan een normale cognitieve functie
- ✓ Lijnt draagt bij aan een normale functie van het immuunsysteem

BESTEL NU

600g, 15 porties

SKU #013K

HERBALIFE NUTRITION

Niem vandaag nog contact op met je Member e

ZORGVULDIG GESELECTEERD

Een melange van de beste ingrediënten die de natuur te bieden heeft.

Tri Blend Select
SKU 013K

HERBALIFE NUTRITION

Online Brochure op
MyHerbalife

Recepten op
MyFoodboost

WYBN sheet

Social media
materialen



Serving suggestion



TRI BLEND *Select*

Natuurlijke voeding

